

APITs im Einsatz – der neue Reality Check



Das APITs Lab präsentiert Praxisbeispiele von Applied Interactive Technologies (APITs) aus ganz Niedersachsen. Die Umsetzungen zeigen überraschende und spannende Ansätze für Unternehmen und lassen sich auch auf andere Anwendungsbereiche und Branchen adaptieren.

Sie möchten sich unverbindlich, neutral und kostenlos zum Thema APITs beraten lassen? Dann kontaktieren Sie uns.

www.apitslab.de



Interaktives Produktportfolio als Multitouch-App für Messe und Vertrieb

Marketing/Vertrieb

Interaktives Produktportfolio als Multitouch-App für Messe und Vertrieb

Marketing/Vertrieb

Unternehmensporträt

Das individuelle Profil

Zuther ist der Spezialist für Schüttguthandling. Durch ein hoch qualifiziertes Mitarbeiterteam, eine moderne Fertigung und die Summe unserer Erfahrungen aus nahezu 100 Jahren liefern wir heute schlüsselfertige Silo- und Umschlaganlagen für diverse Schüttgüter. Zuther-Technik bewährt sich jeden Tag in der ganzen Welt unter schwierigsten Einsatzbedingungen. Unser Firmensitz ist in Karwitz, Niedersachsen.

Herausforderung

Was war der Anlass zum Einsatz von APITs?

Wir suchten nach einer Möglichkeit, sämtliche Produkte inklusive Funktionserklärung auf einem hochaktuellen Medium zu präsentieren. Dies sollte auf Messen funktionieren, ebenso sollte dem Vertrieb ein Instrument an die Hand gegeben werden, mit dem die komplexen Inhalte modern und anschaulich präsentiert werden können.

Lösung

Was ist der Kern der Anwendung?

Die Multitouch-App für die Agritechnica 2017 und als begleitendes Werkzeug für den Vertrieb, macht dreidimensional und interaktiv das gesamte Produktportfolio der Firma Zuther am Beispiel einer frei dreh- und skalierbaren Siloanlage erfahrbar. Mehrere, miteinander verknüpfte Informationsebenen sorgen dafür, dass keine Fragen offen bleiben.

Vorteile

Was bewirkt das Ergebnis?

- Interaktive und spielerische Präsentation des gesamten Produktportfolios der Firma Zuther für Messen und Vertriebsmitarbeiter
- Die einzelnen Produkte werden in ihrer Funktion am Beispiel einer Gesamtanlage gezeigt und im Zusammenhang verständlich erklärt
- Einbindung verschiedener Medien in einer interaktiven 3D-App
- Funktionsweisen und Querschnitte können spielerisch mit dem Kunden am POS erlebt werden
- Der Betrachter kann frei über die Reihenfolge und die Informationstiefe entscheiden

Entwickler: mindstroem

Fazit der Zusammenarbeit

Die Multitouch-App wurde vollständig inhouse bei der 3D-Agentur mindstroem entwickelt.

Der Zeitrahmen war mit drei Monaten sportlich gesteckt und aufgrund der Fülle an Modellen und Abstimmungen wurde hier sehr zielführend konzipiert und gearbeitet. Im Großen und Ganzen war dies sicherlich ein Projekt, welches unseren Vertrieb und auch die 3D-Agentur mindstroem voran gebracht hat.

www.mindstroem.de

mindstroem
3d · motion graphics · film

„Ein zeitgemäßer Auftritt gepaart mit innovativer Technik bringt unsere Aussenwahrnehmung deutlich voran. Im Messebetrieb sowie im Gespräch mit unseren Kunden gelingt uns mit der Mutitouchapp ein leichter Gesprächseinstieg.“

Jannik Zuther, Einkaufleitung/Vertrieb Zuther GmbH

nordmedia
■ ■ ■ ■ ■

 **Innovationszentrum
Niedersachsen**

 **Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit, Verkehr und Digitalisierung**